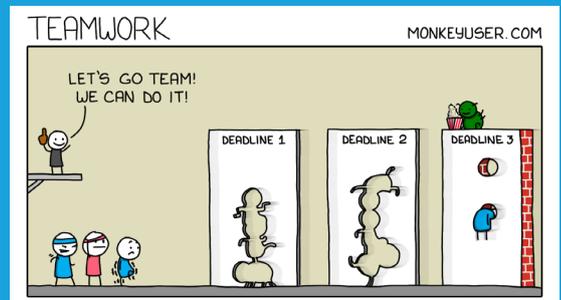


INTERNATIONALES MARKETING (M/W/D)



Als Software-Hersteller innerhalb der Unternehmensgruppe x-tention entwickeln wir unser Herzstück, die Middleware Orchestra. Wir bieten Lösungen für die unterschiedlichsten Branchen von Healthcare bis Industrie.

Als erfolgreiches, stark wachsendes Unternehmen suchen wir DICH zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unserem Office in Augsburg / Berlin / Heidelberg / Wien.

WARUM GENAU DU?

- Du liebst es, für Content Marketing Geschichten auf Deutsch und Englisch „zu erzählen“?
- Dein Herz schlägt für strategische und operative Marketingaufgaben?
- Du willst 16-20 Std./Woche oder in Vollzeit mit anpacken und Projekte von morgen gestalten, wie z.B. das Gesundheitsnetzwerk der AOK?
- Du hast etwas Erfahrung mit der Adobe Creative Cloud und einem CMS, idealerweise WordPress oder DRUPAL.

DEINE SPANNENDEN AUFGABEN:

- Du hilfst mit unsere Social-Media-Aktivitäten zu planen, durchzuführen und zu analysieren.
- Du hauchst unserer Webseite Leben ein.
- Du hast die Möglichkeit, dich in allen Bereichen des Marketings einzubringen.
- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von Messen und Veranstaltungen.

WAS ERWARTET DICH?

Willkommen im Team soffico! Eine gute Mischung aus jungen und erfahrenen Kollegen, die alle eines gemein haben: Die Begeisterung für unsere Software Orchestra, sowie Eigeninitiative, Kreativität und Teamgeist.

DEINE BENEFITS:



Ergonomischer Arbeitsplatz in innovativem Büro



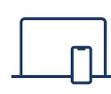
Internationale Karrieremöglichkeiten



Flexible Arbeitsgestaltung



Team Events



Modernes Notebook



30 Tage Urlaub



Weiterbildungscampus



Attraktive Mobilitätsangebote (z. B. Job-Rad)



Harmonisches Arbeiten im Team



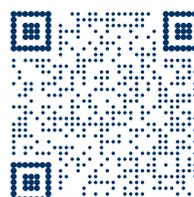
Obst, Kaffee/Tee und andere Getränke – und es gibt oft Kuchen

BEWIRB DICH JETZT!

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe deines frühesten Eintrittstermins per E-Mail an:

LINA GEISBÜSCH
karriere@soffico.de

WEITERE STELLEN



soffico GmbH
Karl-Drais-Str. 4e
86159 Augsburg
orchestra.soffico.de

